

LA MARCA ES LA IDENTIDAD VISIBLE DE UN PRODUCTO O SERVICIO. PERO, ¿DE DÓNDE VIENE UNA MARCA Y POR QUÉ SE CREA? PARA PODER DAR UNA RESPUESTA TENEMOS QUE HABLAR INEVITABLEMENTE DE BRANDING.



El branding es un término utilizado en marketing para definir la construcción de una marca. Es decir, engloba todas esas acciones que se llevan a cabo para crear la imagen de marca de cara a un consumidor. Mediante este proceso, se intenta potenciar valores y ciertas cualidades intangibles que le den fuerza frente a la competencia y conseguir un buen posicionamiento dentro del mercado.



TIPOS DE BRANDING



1. Personal branding o branding personal.
Consiste en trabajar la marca persona o personal. Por tanto se aplica a nivel individual y ha cogido mucha fuerza en el entorno digital.

2. Branding corporativo.
Es el branding enfocado a marcas. Por tanto a empresas de todo tipo.
Es la concepción tradicional cuando hablamos de trabajar la marca o imagen de marca de empresas y corporaciones.

3. Employer branding
Es un nuevo concepto que se refiere a cómo trabajar la marca del empleado. No podemos olvidar que los empleados deben ser los primeros abanderados de la marca.

